

中国で事業実績のある同業企業の生産、販売、管理などの事業運営手法を研究・分析し自社の事業運営に役立てる事が出来ます。基本アイテムは下記を参照下さい。販売・流通業などのサービス業も同様に調査できます。

## 競合企業調査（製造企業編）

企業基本情報	企業基本情報（中英文企業名、連絡先、資本金、法定代表人、対外貿易権、経営範囲、営業許可期限）支店・関連企、出資者・主要経営者（出資者名、投資額、比率、払込率、投資方式／主要経営者リストなど）
原料	主要原材料リスト、調達方法、主要調達先、調達先の選択基準など
製品	種類、技術特性、製造コスト、価格、マーケット評価
製造	主要生産設備（生産ライン・生産設備の名称、台数、生産地）設備使用状況・稼働率、年間生産能力など
研究開発（R&D）	研究開発部門、技術コスト、技術者陣容、研究設備概要、対外提携状況
販売状況	組織構成、販売管理システム、販売ルート、営業・宣伝方法、年間販売状況、市場シェアなど、
品質及びリスク管理	認証取得状況、品質管理システム・指標、品質保証部門スタッフ陣容、補修期間・方法など
顧客管理	主要取引先（国または企業名）取引先の評価、カスタマーズ部門の構成
アフターサービス	メンテナンス方法、作業フロー、クレーム処理方法、返品処理方法など
財務	最大3年度の最新財務諸表（BS、PL）と分析、資金調達実績・金額、返済状況、納税状況、銀行取引状況
対外関係	地元政府、業界主管機構・団体等との関係、評価、訴訟記録
人事管理政策	雇用方針、構成、研修教育制度、賃金体系、賞罰規則
物流	製品在庫管理状況、輸送システム管理体系、ルート
総合評価	現状と将来性の分析、業界内位置づけ

- \* 上述の調査内容は凡例であり、実際の調査にあたっては貴社のニーズに基づき調査内容を確定します。製造企業の他に、販売、流通などのサービス業についても同様の調査が可能です。
- \* 貴社の調査ニーズを詳細聴取した上で当会にて調査企画とお見積もりをご提示致しますので、お問い合わせ下さい。