

中国市場へ参入するには、事前の十分なマーケティング調査が重要です。市場動向調査は、市場進出の販売戦略立案のための必要不可欠なツールです。基本アイテムは下記を参照下さい。

## 製品・部品 市場動向調査

基本調査内容：

市場環境	業界の概要 政府主管部門・業界団体 産業政策・市場参入規制（関連法規）
商品情報	製品の種類・メーカー名・ブランド名 市場販売方式
市場規模	過去4年間の製造能力、生産量、販売額の推移
生産企業情報	社名・本社 / 工場所在地・関係方法（TEL / FAX / URL） 資本金・扱い製品・年間売上高 / 生産量
業界展望	業界の現状と将来性の分析

- \* 上述の調査内容は凡例であり、実際の調査は貴社のニーズに基づき調査内容を確定します。
- \* 貴社の調査ニーズの詳細を聴取した上で当会にて調査企画書とお見積りをご提示致しますので、お問合せ下さい。